



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ КРАСНОГОРСКИЙ РАЙОН
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**«УДМУРТ ЭЛЬКУНЫСЬ КРАСНОГОРСК ЁРОС
МУНИЦИПАЛ ОКРУГ» МУНИЦИПАЛ КЫЛДЫТЭТЛЭН
АДМИНИСТРАЦИЕЗ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 09 » февраля 2026 года

№ 57

с. Красногорское

Об организации и проведении конкурса
«Самый грамотный потребитель»
на территории Красногорского района

В соответствии с пунктом 6 раздела 5 «Основные мероприятия программы» Муниципальной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Красногорский район» на 2018-2028 годы», утвержденной постановлением Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» от 17.12.2021 г. № 28, (в редакции от 07.02.2022 года № 134, от 24.03.2023 года № 289, от 14.02.2024 № 166), в целях формирования правовой грамотности жителей Красногорского района по вопросам защиты прав потребителей и закрепления знаний и умений грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях,

АДМИНИСТРАЦИЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести конкурс «Самый грамотный потребитель» на территории Красногорского района с 16 февраля 2026 года по 16 марта 2026 года.
2. Утвердить Положение о проведении конкурса «Самый грамотный потребитель» среди жителей Красногорского района (Приложение 1).
3. Утвердить состав Конкурсной комиссии конкурса «Самый грамотный потребитель» на территории Красногорского района (Приложение 2).
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации по экономике муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» Иванову И.Н.

Первый заместитель главы Администрации
по экономике муниципального образования
«Муниципальный округ Красногорский район
Удмуртской Республики»

И.Н. Иванова

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Самый грамотный потребитель» на территории
Красногорского района

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает правила и порядок проведения конкурса среди населения Красногорского района, посвященного Всемирному дню защиты прав потребителей, на тему «Самый грамотный потребитель».

1.2. Решение о признании победителями конкурса «Самый грамотный потребитель» на территории Красногорского района (далее – конкурс) принимает Конкурсная комиссия, состоящая из первого заместителя главы Администрации по экономике муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» (председатель комиссии), специалистов отдела экономики и сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики», представителя отдела правовой, организационной и кадровой работы Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики».

Дополнительно в состав комиссии могут быть введены независимые эксперты.

Конкретный состав Конкурсной комиссии определяется постановлением Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целями конкурса являются:

- формирование правовой грамотности жителей Красногорского района по вопросам защиты прав потребителей;
- закрепление знаний и умений грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях. Формирование умения грамотно защищать и отстаивать права потребителя на рынке товаров и услуг.

2.2. Задачами конкурса являются:

- выявление степени информированности населения Красногорского района о потребительском законодательстве и о своих правах;
- стимулирование к активному применению населением на практике законодательства в сфере защиты прав потребителей.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

3.1 Конкурс на тему «Самый грамотный потребитель» организует и проводит Администрация муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» (далее - Организатор).

3.2 Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- гласность проведения Конкурса;

-недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

3.3 Функции по организации конкурса возлагаются на Отдел экономики и сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики».

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1 Право на участие в конкурсе имеют жители Красногорского района старше 14 лет.

4.2 Конкурсант может прислать не более одного варианта ответов на конкурсные задания.

4.3. Ответы могут быть представлены в рукописном, печатном или электронном виде.

4.4 Ответы на конкурсные задания высылаются нарочным или по почте по адресу: с. Красногорское, ул. Ленина, 64, каб. 28, тел. (34164) 2-19-32, или на электронный адрес: kss@kra.udmr.ru либо посредством ответа в Google форме, размещенной в социальных сетях или на сайте Красногорского района.

4.5 Форма Карточки участника (приложение 1) и вопросы для участия в Конкурсе размещены на официальном сайте Красногорского района в разделе «Экономика», подраздел «Потребительский рынок» - «Вопросы по защите прав потребителей», или находятся в кабинете № 28 отдела экономики и сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» (с. Красногорское, ул. Ленина, 64). Если ответы были направлены через Google форму в социальных сетях или на сайте Красногорского района карточку заполнять не требуется.

4.6 С целью привлечения наибольшего количества участников конкурса, Положение о конкурсе направляется в адрес Территориальных отделов Красногорского района.

4.7 Материалы ответов должны поступить Организатору конкурса не позднее **«16» марта 2026 года**.

4.8 Присланные на Конкурс материалы (ответы на конкурсные задания, карточка участника) возврату и оплате не подлежат.

4.9 Автору надлежит сохранить копию ответов на конкурсные задания.

5. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1 Конкурс «Самый грамотный потребитель» проводится в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

5.2 Критериями выбора победителя Конкурса являются наибольшее число правильных ответов на конкурсные задания. При оценке конкурсных работ будет учитываться правильность ответов, знание Закона Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», умение применить статьи Закона и других правовых документов, касающихся защиты прав потребителей;

5.3 Потребители, набравшие равное количество баллов, оцениваются по дате подачи ответов;

5.4 Оценка материалов участников Конкурса осуществляется членами Конкурсной комиссии методом экспертной оценки.

5.6 Оценка материалов проводится каждым членом Конкурсной комиссии индивидуально по количественному показателю (по числу правильных ответов на вопросы);

5.7 Победитель Конкурса определяется исходя из общего количества набранных баллов.

Информация о результатах конкурса размещается на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится с **16 февраля 2026 года по 16 марта 2026 года**:

- в период с **16 февраля по 16 марта** проводится прием ответов на конкурсные задания;
- в период с **17 марта по 18 марта** Конкурсной комиссией осуществляется рассмотрение и оценка материалов, присланных участниками конкурса;
- итоги конкурса объявляются **19 марта 2026 года**;
- награждение победителя Конкурса проводится в Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» по адресу: Удмуртская Республика, Красногорский район, с. Красногорское, ул. Ленина, д. 64.

7. ПООЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

7.1 Поощрение победителя конкурса осуществляется путем выдачи ценного приза за счет средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» на Муниципальную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» на 2019-2028 годы», и освещения итогов конкурса в средствах массовой информации.

Приложение № 2
к постановлению Администрации
муниципального образования
«Муниципальный округ Красногорский район
Удмуртской Республики»
от «09» февраля 2026 года № 57

**Состав Конкурсной комиссии конкурса
«Самый грамотный потребитель»**

1. Первый заместитель главы Администрации по экономике муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» Иванова Ирина Николаевна - председатель конкурсной комиссии;
2. Начальник отдела экономики и сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» Куклина Татьяна Владимировна – член конкурсной комиссии;
3. Начальник управления правовой, организационной и кадровой работы Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» Исупова Олеся Ивановна – член конкурсной комиссии;
4. Главный специалист-эксперт отдела экономики и сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики» Касаткина Светлана Сергеевна - секретарь конкурсной комиссии.

Карточка участника конкурса

<p>Конкурс, посвященный Всемирному дню защиты прав потребителей в 2026 году «Самый грамотный потребитель»</p> <p>Ф.И.О. участника (полностью):</p> <p>_____</p> <p>Адрес участника: _____</p> <p>_____</p> <p>Тел. домашний _____ тел. сот. _____</p>
--

Вопросы конкурса «Самый грамотный потребитель» 2026 год

1. Что такое защита прав потребителей?

- а) международная организация, занимающаяся защитой прав потребителей;
- б) процесс рассмотрения жалоб потребителей на некачественные товары или услуги;
- в) система мер, направленных на защиту интересов и прав потребителей;
- г) документ, в котором перечислены права и обязанности всех потребителей.

2. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) ко всем видам гражданско-правовых договоров;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;
- в) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей, Гражданскому кодексу РФ.

3. С какого возраста гражданин может признаваться потребителем?

- а) с 6-летнего возраста;
- б) с 14-летнего возраста;
- в) с 18-летнего возраста;
- г) с 21-летнего возраста;
- д) с рождения.

4. Правоотношения покупателя и продавца устанавливаются?

- а) Гражданским Кодексом Российской Федерации;
- б) Законом о рекламе;
- в) Законом о защите прав потребителя;
- г) Трудовым кодексом Российской Федерации.

5. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- б) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

6. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

7. Какие основные права имеют потребители?

- а) право на безопасность товаров и услуг;
- б) право на свободный выбор товаров и услуг;
- в) право на информацию о товарах и услугах;
- г) все ответы верны.

8. Что делать потребителю, если его права нарушены?

- а) обратиться в органы государственного контроля и надзора;
- б) обратиться в суд;
- в) подать жалобу на официальном сайте организации, предоставившей товары или услуги;
- г) все ответы верны.

9. Какие организации занимаются защитой прав потребителей?

- а) федеральная служба по защите прав потребителей и благополучия человека;
- б) общественные организации, защищающие права потребителей;
- в) местные органы государственной власти;
- г) все ответы верны.

10. При обнаружении недостатка в товаре, куда может обращаться потребитель с требованием отремонтировать товар?

- а) к продавцу товара;
- б) в общественную организацию по защите прав потребителей;
- в) к изготовителю товара;
- г) в территориальный отдел Роспотребнадзора;
- д) в гарантийную мастерскую.

11. Какие права имеют потребители при покупке товара через интернет?

- а) право на возврат товара в течение 14 дней;
- б) право на получение полной информации о товаре;
- в) право на безопасность при оплате товара;
- г) все ответы верны.

12. Обязаны ли изготовитель (исполнитель, продавец) устанавливать на товары (работы, услуги) гарантийный срок?

- а) да;
- б) нет;
- в) по требованию потребителя;
- г) на некоторые категории товаров.

13. С какого периода исчисляется гарантийный срок на товар?

- а) с момента передачи товара изготовителем продавцу;
- б) со дня передачи товара потребителю;
- в) с момента обнаружения в товаре недостатка;

- г) со дня изготовления товара;
- д) с момента наступления соответствующего сезона.

14. Какой срок гарантийного обслуживания установлен для товаров надлежащего качества?

- а) 1 год;
- б) 2 года;
- в) 1 месяц;
- г) 6 месяцев.

15. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

- а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;
- в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;
- г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

16. Срок годности товара определяется:

- а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;
- б) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.
- в) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию.

17. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

- а) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- б) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- в) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

18. Как именно потребитель может подтвердить факт возникновения недостатков товара при покупке?

- а) написать письменное заявление о претензии продавцу;
- б) написать письменное заявление о претензии производителю;
- в) предоставить фотографии или видео, документирующие недостатки;
- г) все ответы верны.

19. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

- а) продлевается;
- б) не продлевается;
- в) устанавливается заново.

20. В какой период потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю) требования о замене товара при обнаружении в товаре недостатка, если гарантийный срок на товар истек?

- а) по истечении гарантийного срока, но в пределах одного года;
- б) по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет;
- в) по истечении гарантийного срока, но в пределах пяти лет;
- г) по истечении гарантийного срока, но в пределах десяти лет.

21. Какой орган осуществляет контроль за соблюдением прав потребителей в торговых точках?

- а) Министерство здравоохранения;
- б) Министерство внутренних дел;
- в) Роспотребнадзор;
- г) Министерство торговли.

22. Какой орган рассматривает индивидуальные споры между потребителем и продавцом/производителем?

- а) Суд;
- б) Миротная судья;
- в) Роспотребнадзор;
- г) Министерство юстиции.

23. Какой орган разрешает споры между потребителями и рядовыми организациями, не связанными с продажей товаров?

- а) Роспотребнадзор;
- б) Федеральная служба по защите прав потребителей;
- в) Министерство внутренних дел;
- г) Адвокат.

24. Что следует делать потребителю в случае обнаружения контрафактного товара?

- а) вернуть товар продавцу и потребовать полный возврат денежных средств;
- б) использовать товар до тех пор, пока возможно;
- в) поговорить с друзьями о приобретении подделки;
- г) незамедлительно сообщить об этом в полицию.

25. Как называется документ, подтверждающий факт покупки товара?

- а) квитанция;
- б) чек;
- 3) акт приема-передачи товара;
- 4) договор купли-продажи.

26. В каком случае продавец вправе отказать потребителю в удовлетворении его требований, связанных с обнаружением в товаре недостатков:

- а) если у потребителя отсутствует кассовый чек;
- б) если у потребителя отсутствует товарный чек;
- в) если у потребителя отсутствуют какие-либо документы, удостоверяющие факт и условия покупки;
- г) условия, указанные выше не являются основанием для отказа потребителю в удовлетворении его требований.

27. Как устанавливается цена при возврате товара ненадлежащего качества:

- а) на момент возврата товара;
- б) на момент покупки товара;
- в) на момент удовлетворения требования о возврате товара.

28. В какой срок вы имеете право обменять одежду на аналогичный товар у продавца, если она не подошла вам по размеру, цвету или форме:

- а) в течение 7 дней, не считая день покупки;
- б) в течение 14 дней, считая день покупки;
- в) в течение 14 дней, не считая дня покупки.

29. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

- а) требования о расторжении договора;
- б) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- в) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей».

30. В каком случае потребитель не имеет права на возмещение ущерба?

- а) если продавец не несет ответственности за продажу некачественного товара;
- б) если товар был поврежден по вине потребителя;
- в) если товар был поврежден из-за неправильной эксплуатации;
- г) если товар не был использован по назначению.

31. Какой из перечисленных товаров надлежащего качества нельзя вернуть при дистанционной торговле?

- а) видеокамеру;
- б) кофту с выполненной на заказ надписью;
- в) парфюмерную воду;
- г) браслет с именной гравировкой.

32. Какие действия потребителя при покупке товара в интернет-магазине могут быть основанием для отказа в возврате товара?

- а) нарушение упаковки товара, если она является частью товара (например, лицензионный софт);
- б) отсутствие оригинальной упаковки;
- в) использование товара на протяжении нескольких дней;
- г) попытка самостоятельного ремонта.

33. Компенсация морального вреда осуществляется?

- а) в зависимости от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков;
- б) независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

34. В какой срок продавец должен вернуть денежную сумму, уплаченную потребителем при его отказе от товара надлежащего качества, приобретенного дистанционным способом?

- а) не позднее 3-х дней с даты предъявления покупателем соответствующего требования;
- б) не позднее 10-и дней с даты предъявления покупателем соответствующего требования;
- в) не позднее 14-и дней с даты предъявления покупателем соответствующего требования;
- г) не позднее 30 с даты предъявления покупателем соответствующего требования.

35. Моральный вред — это:

- а) не полученный доход, который лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;
- б) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства;
- в) физические или нравственные страдания, причиненные гражданину нарушением его прав.