**Результаты анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства**

**в октябре – ноябре 2022 года.**

 Цель анкетирования – влияние административных барьеров на развитие предпринимательства, для руководителей предприятий и предпринимателей.

В анкетировании приняли участия субъекты малого предпринимательства Муниципального образования «Муниципальный округ Красногорский район Удмуртской Республики». Анкеты размещены на сайте муниципального образования Красногорский район и в Ватсапе. В обработку поступило 14 экземпляров в электронном виде.

В комментариях к результатам анкетирования использованы материалы опроса предпринимателей, проведённого в октябре - ноябре 2022 года.

1. **К какой категории Вы относитесь?**

- индивидуальный предприниматель – 14(100%)

- юридическое лицо – 0

- самозанятый- 0

**2. Каким основным видом деятельности Вы занимаетесь?**

- производство товаров – 2 (40%)

- сельское хозяйство - 0

 - бытовые услуги – 1(10%)

 - строительство и ремонт – 1

- транспортные услуги - 0

 - финансовые и бухгалтерские услуги - 0

- предоставление социальных услуг - 0

 - оптовая и розничная торговля - 6 (30%)

 - общественное питание – 1

 - другое – 3(20%)

1. **Сколько лет Вашему бизнесу?**

- до 1 года – 1 (7%)

- от года до 3 лет – 4 (29%)

- свыше 3 лет – 9 (64%)

**4. По какой системе налогообложения работает Ваша организация?**

- общая система налогообложения – 0

- упрощенная система налогообложения – 8(57%)

- патент – 5 (36%)

- налог на профессиональный доход - 0

- ЕСХН – 1(7%)

1. **Задумывались ли вы в 2023 году сменить вид налогообложения?**

- да

- Если «Да», то на какой вид налогообложения?

- Нет, не вижу смысла

1. **Как вы считайте, каким бизнесом лучше сейчас заняться?**

- торговля 4 (29%)

- общественное питание 1 (7%)

- бытовые услуги 1 (7%)

- туризм 3 (21%)

- сельское хозяйство 4 (29%)

- строительство

- другое 1 (7%)

1. **Какие препятствия являются наиболее существенными для открытия бизнеса?**

- насыщенность рынка сбыта

- падение спроса 4 (29%)

- высокие начальные издержки

- жесткое противодействие традиционных участников рынка (производителей и поставщиков товаров и услуг

- лояльность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (производителям и поставщикам товаров и услуг)

- невозможность быстрого достижения прибыльных масштабов деятельности

- преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, ноу-хау, технологическими образцами, местом расположения и т.д.

- нехватка финансовых средств 7 (50%)

- нет ограничений 3 (21%)

- другое

1. **По Вашей оценке, на сколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который вы представляйте: (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):**

- Есть непреодолимые административные барьеры -1 (7%)

- Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 4 (29%)

- Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 2 (14%)

- Нет административных барьеров – 2 (14%)

- Затрудняюсь ответить – 5 (36%)

**9**. **Оцените доступность связи с органами местного самоуправления района по вопросам ведения бизнеса**

- Доступны разные каналы связи с руководителями района, включая личные встречи, интернет-приемная, в том числе, на сайте района указан канал прямой связи с Главой района – 11(79%)

- доступность каналов связи с органами местного самоуправления района низкая - 1 (7%) - Предпочитаю обращаться лично с главными должностными лицами района – 1 (7%)

- Мне удобнее написать письмо – 0

- Не разу не обращался в органы местного самоуправления – 1 (7%)

1. **Насколько эффективной, по Вашему мнению, является процедура проведения конкурсов (аукционов) в отношении государственного и муниципального имущества?**

- Процедура эффективна, прозрачна и дает доступ предпринимателям к использованию государственного и муниципального имущества – 3 (22%)

- Отсутствуют торги на право заключения договоров в случаях, когда требует законодательство – 1 (7%)

- Я стараюсь не связываться с арендой государственного и муниципального имущества – 10 (71%)

- Другое – 0

1. **Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти в основном для бизнеса, который вы представляйте?** (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)***:***

- Органы власти помогают бизнесу своими действиями – 4 (29%)

- Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 0

- Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 3 (21%)

- Органы власти только мешают бизнесу своими действиями - 1(8%)

- В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 3 (21%)

- Затрудняюсь ответить – 3 (21%)

1. **Перечислите проблемы, возникающие при взаимодействии с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке:**

- значительное время ожидания выдачи технических условий, разработки и согласование проекта электроснабжения, газоснабжения - 2 (14%)

- необоснованное затягивание процесса заключения договоров энерго-, тепло- и водоснабжения – 0

- взимание дополнительной платы – 3 (22%)

- навязывание дополнительных услуг – 2 (14%)

- требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – 0

- некачественное обслуживание – 1 (7%)

- процедура доступа к услугам естественных монополий не вызывает проблем – 5 (36%)

-другие – 1 (7%)

1. **Какие меры, на Ваш взгляд, будут способствовать снижению административных барьеров?**

Нет, мобильность, это система

**Выводы**

 Анализ результатов анкетирования, проведенного в октябре - ноябре 2022 года, позволяет сделать следующие выводы:

Из числа опрошенных 14 индивидуальных предпринимателей. Представители малого бизнеса существующие на рынке более 3 лет – 64%, от 1 до 3 лет – 29%, менее 1 года – 7% с видами экономической деятельности: торговля – 43%, другое – 22%, производство товаров – 14%, бытовые услуги – 7%, строительство и ремонт – 7%, бытовые услуги – 7% Из числа опрошенных 57% выбирают упрощенную систему налогообложения, 36% патент. 93% предпринимателей считают, что менять вид налогообложения нет смысла. На вопрос: Какой бизнес сейчас открыть? по 29% выбрали сельское хозяйство и торговля, 21% туризм, по 7% общественное питание, бытовые услуги, авторемонт. Наиболее существенными препятствиями для открытия бизнеса является нехватка финансовых средств (50%), падение спроса 29% и никаких ограничений нет 21%. На сколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса: 36 % затрудняются ответить, 29% считают, что барьеры есть, но требуют значительных затрат, по 14% считают, что барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат или их вообще нет. По доступности связи с органами местного самоуправления 78% считают, что доступны разные каналы связи. По эффективности процедуры проведения конкурсов и аукционов в отношении государственного и муниципального имущества 71% предпринимателей стараются не связываться с арендой государственного и муниципального имущества и только 22% отметили, что процедура эффективна, прозрачна и дает доступ к использованию имущества. 29% считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, и по 21% считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо или в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают и только 1 предприниматель считает, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. По проблемам, возникающим при взаимодействии с организациями, занимающими доминирующее положение на рынке 36% считают, что процедура доступа к услугам естественных монополий и не вызывает проблем, 22% взимание дополнительной платы, 14% навязывание дополнительных услуг и большие сроки получения технических условий, согласования проектов электроснабжения, газоснабжения.